

INNOVATIVE START-UP-UNTERNEHMEN DER KREATIVINDUSTRIE

# CREATEC 2.0, MAPUTO

Die Arbeitslosenquote in Mosambik ist hoch und betrifft vor allem junge Menschen. Derzeit liegt die Arbeitslosigkeit bei etwa 20 Prozent. Vor diesem Hintergrund wurde das Projekt CREATEC ins Leben gerufen, über welches bereits im letzten Rundbrief (Juni 2019) berichtet wurde. In dieser Ausgabe möchten wir den LeserInnen die GewinnerInnen vorstellen, die am 28.11.2019 als beste „Newcomer Start-Ups“ der Kreativindustrie ausgezeichnet wurden.

*Von Felizarda Zunguze (übersetzt aus dem Portugiesischen)*

**C**REATEC ist ein Ausbildungsprogramm und Wettbewerb mit dem Ziel jungen Kreativen den Zugang zum Arbeitsmarkt zu erleichtern und an digitale Geschäftsideen im Bereich der Kreativindustrie heranzuführen. Durchgeführt wurde das Projekt vom Mosambikanisch-Deutschen Kulturzentrum (CCMA), der Deutschen Industrie- und Handelskammer (AHK) und der Standard Bank Maputo mit Mitteln der GIZ ExperTS. 100 junge UnternehmerInnen, Kreative und SpezialistInnen für Informations- und Kommunikationstechnologie wurden geschult im Business Planning und Design Thinking, um ihre Start-Ups zu entwickeln und ihnen damit den Einstieg in den Arbeitsmarkt zu erleichtern. Die Newcomer der Kreativindustrie Mosambiks sind:



## ETHALE PUBLISHING LDA

Ethale Publishing ist ein in Maputo ansässiger afrikanischer Fiction-Verlag. Mitbegründer Alex Macbeth erklärt: „Wir veröffentlichen afrikanische Klassiker, die in portugiesische und lokale Belletristik übersetzt wurden. Die digitale Plattform für afrikanische Literatur soll zukünftig auch Literatur auf Suaheli anbieten, die Ethale Books App soll im April 2020 veröffentlicht werden.“ Aus Sicht der Projektgründer sind gedruckte Bücher teuer, weswegen sich die meisten MosambikanerInnen das Lesen nicht leisten können. Eine digitale Lösung wird die geografischen Grenzen überwinden und den Zugang zu Inhalten erleichtern. Große afrikanische klassische Bücher sind noch nicht auf Portugiesisch erhältlich – dies ist ein weiteres Problem, das Ethale Books angehen möchte.



## TADUMA.SA (PRÄMIERT MIT DEM 2. PLATZ)

Das Unternehmen entwickelt Informations- und Kommunikationstechnologien. TADUMA bringt Chatbot auf den Markt, der in WhatsApp und Facebook integriert wird und durch eine Textinteraktion die Suche und den Kauf von Musik ermöglicht und M-Pesa als Zahlungsmethode benutzt wird. Dadurch kann nationale Musik zugänglicher gemacht werden, das Urheberrecht bewahrt und Einnahmen für die KünstlerInnen generieren werden.



## YU COMUNICAÇÃO E IMAGEM, LDA.

Das Unternehmen arbeitet mit Kommunikations- und Werbeplänen für kleine und mittlere Unternehmen. Kommunikations- und Bildberatung für KünstlerInnen aus verschiedenen Bereichen; Berichterstattung von journalistischer Arbeit; geschäftliche und künstlerische Beratung. YCI, Lda. Zielt darauf ab, nationale SängerInnen gewinnbringend zu vermarkten, in dem das Unternehmen zu ihrer Sichtbarkeit beiträgt. Außerdem können die KünstlerInnen über die APP direkt gebucht werden.



## ROOTS OF CREATION STUDIO (PRÄMIERT MIT DEM 1. PLATZ)

Roots of Creation arbeitet mit Recycling und der Wiederverwendung von festen Abfällen. Das Unternehmen hat damit auch eine soziale Komponente, denn es möchte durch ihre Arbeit auf die Bedeutung des Umweltschutzes aufmerksam machen. Dazu werden Kunstobjekte geschaffen, die den BetrachterInnen anregen sollen über Umwelt und öffentliche Gesundheitsbelange nachzudenken. Das Unternehmen beabsichtigt, Workshops und Ausstellungen im ländlichen Raum durchzuführen, sowie Medien und digitale Plattformen für seine Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen. Insbesondere Videos, Poster und Audios zur Sensibilisierung einer ordnungsgemäßen Abfallentsorgung und zum Thema Umweltschutz sind geplant.



### ADECOAL WEAR

Das Unternehmen arbeitet mit Modedesign und visueller Kunst, insbesondere mit Herren- und Damenbekleidung, Zubehör, Porträts, dekorativen Gemälden für öffentliche und private Räume, manuelle und digitale Illustrationen sowie visuellen Kunstunterricht. Investiert werden soll in Werbung, Webseitenerstellung, Erstellung einer Firmenpräsentation durch Video, Fotografie, Animation oder Illustration, um die Dienstleistungen und Angebote zugänglich zu machen.



### CCHIOZE FASHION DESIGN, LDA

Cchioze Fashion Design ist ein mobiles Unternehmen, das sich dem Design und Produktion von Kleidungsstücken für Menschen mit Behinderungen widmet. Das innovative Projekt bietet eine Möglichkeit insbesondere für die ländliche Bevölkerung mit eingeschränkter Mobilität mit modischer Kleidung versorgt zu werden. Das Unternehmen verfolgt die Ziele ein individuelles Design zu entwickeln zur Steigerung des Selbstwertgefühls der KundInnen mit Behinderungen und Schulung junger Menschen in Schneiden, Nähen und Modellieren. Die mobile Schneiderwerkstatt in dem Kunden bedient und/oder ausgebildet werden ähnelt einem geräumigen Wohnwagen und soll mit Mode und Nähutensilien ausgestattet werden.



### KÜNSTLERISCHES FREIZEITZENTRUM (CENTRO DE RECRIAÇÃO ARTÍSTICO)

Das Künstlerische Freizeitzentrum ist eine nationale Kulturvereinigung mit Sitz in Maputo und verfolgt die folgenden Ziele: Entwicklung, Förderung und Verbreitung der kulturellen Aktivitäten mit einem Schwerpunkt auf Theater und Tanz. Im Rahmen ihrer Teilnahme am Ausbildungsprogramm CREATEC, stellte die Gruppe fest, dass die Bedeutung von Tanz und Theater in der Gesellschaft bislang noch weit unterschätzt wird. Deswegen beabsichtigt die Gruppe, mehr am Image zu arbeiten mit dem Ziel die Anfrage für Theater und Tanzvorführungen, Workshops und Festivals, insbesondere an Schulen, zu erhöhen.



### IMPRORISO MOÇAMBIQUE LDA

Das Unternehmen widmet sich der Organisation von Stand Up Comedy Shows. Es hat sich zum Ziel gemacht eine Web-App zu schaffen, mehr mit sozialen Netzwerken zu arbeiten und strategische Partnerschaften auszubauen. Das Hauptproblem des Unternehmens ist die fehlende Sichtbarkeit der Marke und des Produktangebots in Mosambik.



### AFROCÊNTRICO CARAPINHA (PRÄMIERT MIT DEM 3. PLATZ)

Der Friseursalon Carapinha möchte die Gesellschaft sensibilisieren Afrohaar wertzuschätzen und lokale hergestellte, natürliche Haarprodukte zu nutzen. Mit seinem Ziel trägt das Unternehmen zur Weitergabe von Werten im Bildungs-, Kultur- und Gesundheitsbereich bei. Das Angebot umfasst die folgenden Dienstleistungen: Natürliche Haarbehandlung, Haardesign (verschiedene Afro-Frisuren), Herstellung und Verkauf von Haargummis (Tchuri und Mbenga), Haar- und Hautkosmetikprodukte sowie Design von Edelstein- und Halbedelstein-Haarschmuck.

## KURZE SCHLUSSFOLGERUNG

Durch Createc 2.0 leistet das Mosambikanisch-Deutsche Kulturzentrum und die Deutsche Industrie- und Handelskammer einen interessanten Beitrag zur wirtschaftlichen Weiterentwicklung innovativer Ideen. Es zeigt, dass durch die Entrepreneurs-Ausbildung in der Kreativwirtschaft und digitale Lösungen jungen Kreative ein Einstieg in den Arbeitsmarkt erleichtert werden kann.

*Felizarda Zunguze ist Assistentin des CREATEC-Projekts. Finalist des Kurses für Management- und Kulturwissenschaften am Higher Institute of Arts and Culture, Maputo. Vorher arbeitete sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Kulturobservatorium von Mosambik.*

*Kontakt: eventos@ccma.co.mz/ +258 844050283*

**Weitere Informationen unter:**

*📄 <https://www.facebook.com/ccma.goethe.maputo.de/>*